

1. RÈGLES DE BASES POUR UN LOGO D'ÉVÉNEMENT

LES QUALITÉS D'UN LOGO

Parce que c'est le logo que l'on voit en premier et qui donne la première impression d'un papier en-tête, d'une affiche ou d'un écran, des règles doivent être suivies pour garantir sa qualité. Sa forme, ses couleurs, les polices de caractères, doivent être harmonieusement assemblées. Sa composition requiert de la créativité et une véritable technicité pour imaginer toutes ses utilisations possibles. Ce n'est pas un simple dessin, et il serait donc préférable de confier sa conception à un spécialiste.

DIMENSIONS INTERNATIONALE ET JEUNE

Pour un événement scout international officiel, le logo doit comporter des éléments qui signent la dimension internationale et inter-culturelle de l'événement. La dimension jeune sera aussi prise en compte.

CULTURE ET TRADITIONS NATIONALES

Le logo de l'événement scout international officiel devrait donner une représentation visuelle des idéaux du Mouvement, ainsi que de la culture, de l'esprit et des rêves du pays hôte.

Fidèle	Le logo illustre l'image institutionnelle de l'événement
Lisible	Simple, lisible sur tous les documents, le logo doit être facile à mémoriser
Différenciateur	Le logo ne doit pas être confondu avec un autre
Fédérateur	Le logo doit être reconnu et accepté par les membres et les partenaires
Déclinable	Le logo doit s'adapter à tous les produits de l'événement et à ses articles dérivés pour le merchandising
Durable	En moyenne un logo dure plusieurs années, avec quelques modifications intermédiaires possibles

2. ÉLÉMENTS POUR CRÉER UN LOGO: EXEMPLE DE LA CONFÉRENCE MONDIALE DU SCOUTISME AU BRÉSIL EN 2011

1. L'EMBLÈME DU SCOUTISME MONDIAL



Tous les logos d'événements scouts internationaux officiels doivent incorporer l'Emblème du Scoutisme Mondial, comme le demande la résolution de Conférence Mondiale du Scoutisme 5/1969.

L'Emblème du Scoutisme Mondial doit être utilisé conformément aux règles indiquées dans le Manuel de la Marque. En particulier, les spécifications de couleur et la taille minimum autorisée doivent être respectées.

Nous avons choisi de présenter les étapes de réalisation du logo de la Conférence Mondiale de 2011. Comme le montre cet exemple, il est possible d'incorporer des éléments de la culture du pays d'accueil. Cette recommandation permet de donner une tonalité nationale à l'événement, pour promouvoir la culture du pays d'accueil.

Il est surtout important que le montage graphique soit durable. En effet, comme la décision concernant la création du logo intervient bien des années avant l'événement lui-même, il faut dessiner un logo qui conserve sa modernité pour la date de l'événement. L'observation des tendances graphiques en termes de forme et de couleur permettra cette anticipation.

2. INSERTION D'UN ÉLÉMENT CULTUREL : LE PERROQUET



Parmi les multiples espèces d'Aras Brésiliens, l'ara bleu et jaune (Ara ararauna) est le plus connu pour ses couleurs semblables à celles du drapeau Brésilien.

3. INSERTION D'UN ÉLÉMENT SYMBOLIQUE : LES VAGUES



La vague représente la dynamique du Scoutisme, en "mouvement" constant. Elle représente également les ressources naturelles du Brésil et ses beautés, mettant un accent sur le vert de ses forêts et le bleu de ses rivières et de sa mer.

4. PLACEMENT DU TITRE DE L'ÉVÉNEMENT ET AUTRES INFORMATIONS

Brasil
2011
39th World Scout Conference
39^e Conférence Mondiale du Scoutisme

Le logo de l'événement scout international officiel devrait également inclure les informations suivantes (si elles sont pertinentes à l'événement) :

- Pays
- Année
- Numéro de l'événement
- Nom de l'événement

Les langues officielles de la Région ainsi que celles de l'Organisation Mondiale du Mouvement Scout peuvent aussi être prises en considération.

5. LE RÉSULTAT FINAL



Le logo proposé pour la 39e Conférence Mondiale du Scoutisme qui se tiendra en Janvier 2011 au Brésil, est composé de ces quatre éléments principaux.

3. AUTRES EXEMPLES

Vous trouverez ci-après quelques exemples de logos d'événements scouts internationaux officiels qui sont de bonnes illustrations de l'intégration du contexte national, du positionnement des informations essentielles de l'événement et de sa dimension internationale.



4. SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES ET VALIDATION

1. SOUTIEN APPORTÉ PAR LE BUREAU MONDIAL DU SCOUTISME

A travers les services fournit par :

- L'Unité Graphisme et audiovisuels
- L'Unité Propriété Intellectuelle & Partenariats
- L'Unité Evénements Mondiaux

Le Bureau Mondial du Scoutisme est prêt à apporter son soutien au Comité d'Organisation dans l'élaboration de la conception du logo pour qu'il réponde à toutes les conditions.

2. SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

La liste suivante contient tous les points qui doivent être inclus dans la documentation à soumettre au Comité :

- Concept du logo
- Version couleur du logo
- Version en nuances de gris du logo
- Version en négatif du logo
- Version en noir et blanc du logo
- Taille minimum autorisée
- Exemple d'applications du logo sur des articles différents (fournitures de bureau, posters, T-shirts, etc.)

3. PRÉSENTATION AU COMITÉ MONDIAL DU SCOUTISME

Le logo de l'événement scout international officiel doit être présenté au Comité Mondial du Scoutisme pour approbation (décision 03/2007) par l'intermédiaire d'un dossier graphique.

Cette fiche d'informations contient tous les points qui doivent être inclus dans la documentation à soumettre au Comité. Le Bureau Mondial du Scoutisme est bien sûr prêt à vous apporter son soutien dans la préparation de la documentation et à vous faire parvenir des exemples d'anciennes soumissions de présentations de logos d'événements scout internationaux officiels au Comité Mondial du Scoutisme.

VARIATIONS ET ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

Concept du logo
Version Couleur du logo



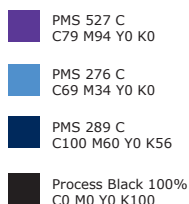
Taille minimum autorisée de l'Emblème du Scoutisme Mondial

Version Noir et Blanc du logo



22nd World Scout Jamboree Sweden 2011
22ème Jamboree Scout Mondial Suède 2011

Spécifications de couleur



Version en nuances de gris du logo



Autre variation du Logo



Variation avec l'Emblème du Scoutisme Mondial en négatif

CONTACT

Bureau Mondial du Scoutisme
Propriété Intellectuelle & Partenariats
Rue du Pré-Jérôme, 5
Case Postale 91
1211 Genève 4 Plainpalais
SUISSE

email
tél.
fax
web

brand@scout.org
(+41 22) 705 10 10
(+41 22) 705 10 20
scout.org